

**HISTORIAL**  
**ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN**  
**2011-2015**

**ANTECEDENTES**

*Desde 2006 los fundadores de la asociación, en coordinación con el **INAPAM**, el **Sistema DIF Morelos** y la entonces **Dirección de Desarrollo Social de la UAEM**, promovimos e impulsamos la capacitación de 30 promotores gerontológicos de 18 municipios del Estado de Morelos en tres diferentes **DIPLOMADOS** impartidos por el “**Instituto Universitario para el Anciano en Comunidad**” (**IUAC**), avalados por la **Dirección de Desarrollo Comunitario de la UAEM**, con el objetivo de “Impulsar acciones que promuevan la calidad de vida en los adultos mayores y al mismo tiempo difundir una nueva cultura del envejecimiento activo y digno, en un marco de integración y participación social y familiar, fomentando la creación de espacios autogestivos para el adulto mayor en los municipios, con la finalidad de satisfacer sus necesidades de una manera integral y participativa”, objetivo del Programa de Desarrollo de Centros Gerontológicos del Sistema DIF Morelos, vigente todavía.*

*Con el apoyo de los promotores, se organizaron 29 grupos con un total de 1,021 adultos mayores, dando un total de 26 mesas directivas, y de los cuales surgieron 163 inquietudes de proyectos productivos individuales y 177 proyectos grupales, dando un total de 340 inquietudes de proyectos productivos que reflejaron inquietud y más aún, la necesidad de crear ingresos para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.*

*Total de Proyectos asesorados para gestionar recursos y/o equipamiento de proyectos productivos en 2009: 18*

***HATIKVA Esperanza y Vida, A.C.** se funda en 2011<sup>1</sup> con la finalidad de darle seguimiento a los grupos y proyectos vinculados con el **INAPAM** y el **Instituto Universitario para el Anciano en Comunidad**, en talleres de capacitación con el respaldo de la **UAEM**.*

**NUESTRA MISIÓN**

*Promover el desarrollo del ser humano con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la familia, facilitando herramientas e implementando mecanismos para que logre una subsistencia activa y digna, contribuyendo así a su fortalecimiento y participación solidaria dentro de la comunidad.*

**VISIÓN**

*Ser una organización autónoma de asistencia y participación social incluyente, responsable, comprometida y dinámica en la promoción del desarrollo humano, familiar y social para que logren ser autosuficientes y mejoren su calidad de vida.*

*En 2011 gestionamos ante el Servicio Nacional del Empleo para que en las instalaciones del **INAPAM** se impartiera la capacitación a 2 grupos de 44 adultos mayores y personas con discapacidad en **Tecnologías Domésticas** y **Elaboración de Huarache**<sup>2</sup>, logrando sensibilizar a través de talleres de nuestro Programa “**Amar es Vida**”, para que conformaran algunos sus grupos para fortalecer sus proyectos productivos,*

**TALLER DE HUARACHERIA:**



<sup>1</sup> **CD SECCION 2011.** ANEXOS EN FORMATOS ELECTRONICOS DE:

<sup>2</sup> Directorio de beneficiarios y fotografías de Cursos de Tecnologías Domésticas y Huarachería.



**CURSO DE TECNOLOGIAS DOMESTICAS:**



*A los grupos de producción que se conformaron a partir de estos cursos se les incluyó en el programa de asesorías “Amar es Vida” de la asociación, junto con todos los demás grupos de productores vinculados, con talleres para la gestión de sus proyectos productivos con la finalidad de ir creando los mecanismos de comercialización de sus productos, vinculándonos para ello con la cooperativa UNDECO<sup>3</sup> (Cooperativa Unidad Desarrollo y Compromiso) en Aneneuilco, Ayala. Con la que impartimos talleres sobre Cooperativismo, fomento del ahorro y la ayuda mutua, y nos vinculándonos con su tienda de autoconsumo y otras cooperativas para la comercialización de algunos productos...*



<sup>3</sup> ARCHIVOS ELECTRONICOS: Fotografías de talleres y trípticos de la cooperativa UNDECO.

**HISTORIAL**  
**ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN**  
**2011-2015**

Así mismo, se logro también que **6** de estos grupos de productores fueran aceptados en la incubación de empresas de **FONAES** (ahora **INAES**) para profesionalizar su Plan de Negocios y gestionar recurso ante esa institución, alcanzando en 2011 que **8** proyectos obtuvieran recursos económicos ante **FONAES** y otras instituciones gubernamentales para iniciar formalmente sus microempresas.

1. Celina Méndez con Huaraches
2. Ana Martha Pozos. Tecnologías Domésticas
3. Celestino Román. Tecnologías Domésticas
4. Leonila Morales. Joyería de fantasía.
5. Justina Carrillo. Mocasines
6. Martha Catalina Flores. Tecnologías
7. Anatolio Federico Leal Villar. Tecnologías informáticas. IMJUVE

Desde entonces **HATIKVA Esperanza y Vida, A.C.** ha gestionado talleres oficiales o particulares en actividades productivas para elaborar bisutería, huaraches, tecnologías domesticas, productos de belleza o aseo personal, bordados, tejidos, etc., que permiten a mujeres, personas con discapacidad y adultos mayores ver la posibilidad de obtener recursos económicos, pero la falta de continuidad en la capacitación, en el apoyo para consolidar la presentación de sus productos, el costo de los insumos, la falta de recursos para obtenerlos y la escasa comercialización que se realiza esporádicamente en ferias, exposiciones o bazares institucionales, aunado a la nula organización de la producción y venta individual, colectiva ó grupal, hacen de esta posibilidad de ingreso económico, una decepcionante ilusión, los mismos productores nos han expresado **frecuentemente su gran dificultad de la comercialización** – sobre todo los de más edad o discapacitados – siendo muchas veces debido a la falta de calidad e imagen de los productos y también por falta de transporte o mecanismos de distribución, por lo que como parte del programa **“Amar es Vida”** en octubre de 2011, **“HATIKVA ESPERANZA Y VIDA, A.C.”**, en coordinación con el **INAPAM**, organizamos un desayuno, con **EXPOVENTA**, para dar a conocer el programa y al mismo tiempo recaudar fondos para iniciar con la instalación de **PUNTOS DE VENTA** que como **BAZARES** domésticos, no sólo apoyaran a la comercialización de sus productos, si no que se promoviera el autoempleo, en espacios y casas de personas en situación vulnerable, creándoles la oportunidad de llevar a cabo una actividad digna y generar recursos económicos a sus familias, mejorando así su calidad de vida.


Con lo anterior iniciamos actividades de trabajo colaborativo y gestión para responder a las necesidades expresadas, **inaugurando un primer punto de venta con lo recaudado**, contando con la presencia de la Delegada Estatal del **INAPAM** y representantes de **SEDESOL**:



# HISTORIAL

## ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN

### 2011-2015



**Desayuno - Bazar**  
A beneficio de los Adultos Mayores Productivos

Jueves 17 de noviembre de 2011  
08:30 horas. Salón Plinco  
Hotel de Convenciones  
Paseo de Conquistada 134  
Col. Lomas de la Bella Cuernavaca

**DONATIVO \$150**

- La vejez está considerada como la última etapa de la vida y al mismo tiempo la etapa de realización suprema, por la experiencia que ha acumulado en su vida.
- En México, la estructura y organización de las Culturas Maya y Azteca, propició y fomentó la aceptación y respeto hacia el Anciano.
- Entre los Aztecas, el Adulto Mayor era importante en toda Ceremonia Familiar, Religiosa y Política.
- Nuestra misión es recuperar el respeto hacia nuestros Adultos Mayores con el propósito de crear una Cultura de Envejecimiento activa, productiva y digna que mejore su calidad de vida.

**OBJETIVO:**  
Apoyar a los A.M. para lograr con la producción y venta de sus artículos y manualidades, un medio de subsistencia digna y productiva.

**OBJETIVOS GENERALES**

- Se pretende con el Proyecto AMArte, crear puntos de exhibición y venta para apoyar a los Adultos Mayores que producen, elaboran o realizan alguna actividad productiva.
- En los puntos de venta se exhibirán productos catalogados como Artesanía y/o Trabajos Manuales como son: bordados, tejidos, juguete popular, repujados, bisutería, "huaraches", barro, carpintería, deshilados y bordados, conservas y dulces típicos frescos, así como productos de belleza, limpieza y de la salud.

Todos los Adultos Mayores vinculados con el INAPAM y las asociaciones civiles "HATIKVA Esperanza y Vida, A.C.", "Instituto Universitario para el Anciano en Comunidad", así como socios de la Cooperativa "Unidad, Desarrollo y Compromiso" están invitados a participar en el proyecto.

Es un proyecto con más de 4 años de trabajo y hemos logrado que muchos Adultos Mayores continúen activos, participativos, solidarios y en algunos casos productivos.

Pretendemos abrir puntos de venta con vitrinas preciosas en hoteles, restaurantes, etc., pero es muy costoso, por lo que hemos decidido empezar abriendo **bazares** domésticos -de ser posible uno en cada colonia de Cuernavaca- Los fondos recaudados en el desayuno son para comprar el mobiliario.

Con esta acción vamos a crear antecedentes para el gran proyecto, para el cual solicitaremos más adelante apoyo económico a diferentes instancias de gobierno. Estamos seguros que tendrá éxito por la calidad, el bajo costo de los artículos y al mismo tiempo el apoyo social a nuestros Adultos Mayores que motivará a la gente a ser solidaria.

Si no es posible su asistencia al desayuno, podría apoyarnos para becar a a los Adultos Mayores que apoyemos en el proyecto y con esto nos ayuda a capitalizarnos. También le invitamos a sumarse como colaborador(a). Estamos seguros que encontrará un espacio interesante en nuestra asociación.

**MAYORES INFORMES:**  
MIGUEL Y OFELIA LARA TEL. 313.82.63  
MIGUEL A. Y CLARITA RUBI TEL. 316.04.10  
"DIOS BENDICE AL QUE DA CON ALEGRÍA" 2 Cor 9,7



*HATIKVA Esperanza y Vida, A.C. se ha convertido en un vínculo entre los diferentes programas del gobierno en sus tres niveles y los beneficiarios, quienes se apoyan en nosotros no sólo para apoyo asistencial, sino también para asesorías en la gestión de recursos y capacitación. Este es el reto que nos ha llevado a buscar alternativas para hacerle frente a la pérdida de competitividad y desempleo generada por la crisis económica por la que pasa el país, empoderando sus actividades, experiencia y creatividad en la producción de productos de uso doméstico, con las cuales pretenden contar con una autosuficiencia económica que les permita recuperar el auto valor, el respeto y la dignidad personal, para reposicionar su participación económica en la familia y en la sociedad.*

*Para ello, participamos dos años consecutivos en el Programa de Coinversión Social de INDESOL, para obtener recursos que nos permitan llevar a cabo estas capacitaciones de una manera sistemática y con asesorías profesionales para fortalecer proyectos productivos y respondiendo a la necesidad que invariablemente nos externan los productores de su imperiosa necesidad de apoyo para la comercialización de sus productos, avocándonos al desarrollo de estrategias en la mejora de la calidad, diseño de imagen y estandarización de los productos, creando mecanismos para la comercialización de sus productos, todo esto en beneficio de personas en situación vulnerable en el Estado de Morelos.*

2012<sup>4</sup>

**PROYECTO (PROGRAMA DE COINVERSION SOCIAL – INDESOL)**

*“Empoderamiento de Artesanos y Productores Adultos Mayores y personas en situación vulnerable en Morelos, iniciando por grupos de los municipios de Tepoztlán, Yautepec, Temixco Cuernavaca, Jiutepec, Zapata, Cuautla, Tlayacapan, Totolapan y Atlatlahucan.”*

**OBJETIVO GENERAL**

*Contribuir al fortalecimiento de la economía familiar y social con la finalidad de profesionalizar procesos productivos, imagen, mercadotecnia y ventas, por medio de un proceso de planeación estratégica dirigida a grupos de Adultos mayores artesanos y productivos de los municipios de Temixco, Cuernavaca, Jiutepec, Zapata, Cuautla, Tlayacapan, Totolapan, Atlatlahucan del Estado de Morelos.*

**METAS ALCANZADAS:**

1. *Firmar convenios entre el actor social con el INAPAM Morelos y con el “Instituto Universitario para el Anciano en Comunidad, A. C.”*
2. *Impartir 11 Talleres de capacitación para procesos de producción, mejora de calidad e imagen con la participación de Consultores Especializados y la Secretaría de Economía.*
3. *Diseño de la imagen de 25 productos y asignar CODIGO DE BARRAS. (ANEXO 1)*
4. *Impresión de 300 etiquetas de 25 productos para la mejora de su imagen*
5. *Instalar 10 puntos de venta como BAZARES DOMESTICOS.*
6. *Firma de Comodato del actor social con representantes de los PUNTOS DE VENTA por el mobiliario y sus Contratos de Consignación con los productores.*
7. *Diseño de 1 CATALOGO e impresión de 100 ejemplares.*
8. *Entrega de 25 Paquetes Ejecutivos con un pre-plan de negocios, logotipos, códigos de barra.<sup>5</sup>*

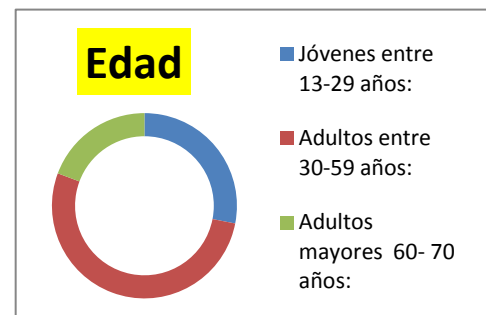
**LOGRO ADICIONAL:** Que la incubadora de la UAEM se interesara en nuestro proyecto y nos ofreciera una INCUBACION GRUPAL, a la cual se inscribieron 6 grupos de productores.

**ARRAIGO E INCIDENCIA SOCIAL:**

Finalmente se integraron 30 grupos productivos, con la participación de 132 personas *y partiendo de un diagnóstico aplicado se reflejan los siguientes resultados dentro de los grupos de atención: 27 adultos mayores, 11 personas con discapacidad, 87 mujeres (65.9%), 45 hombres (34.1%), 37 jóvenes, estando dentro del siguiente rango de edades:*

**EDAD:**

Jóvenes entre 13-29 años:	37	28.1 %
Adultos entre 30-59 años:	68	
Adultos mayores 60- 70 años:	27	52.6 %
		19.3 %



<sup>4</sup> **SECCION 2012** . ANEXOS EN FORMATOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS\* DE METAS ALCANZADAS. (Fotos y Convenios; Listas de Asistencia y Memorias fotográficas de talleres, Etiquetas con logotipos y códigos. Copia recibo de etiquetas, Memoria fotográfica de la instalación de los 10 Puntos de Venta; copia contratos de Comodatos y Consignación; CATALOGO, VIDEO INFORMATIVO\* Y BASE DE DATOS BENEFICIARIOS.\*

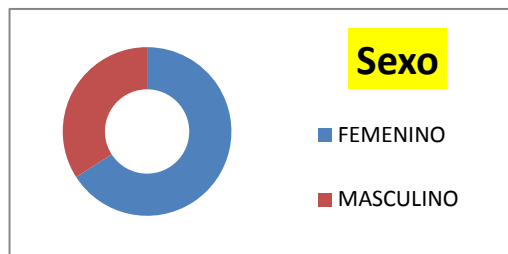
<sup>5</sup> Paquete Ejecutivo muestra.

**HISTORIAL  
ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN  
2011-2015**

**SEXO**

Hombres: 45  
Mujeres: 87

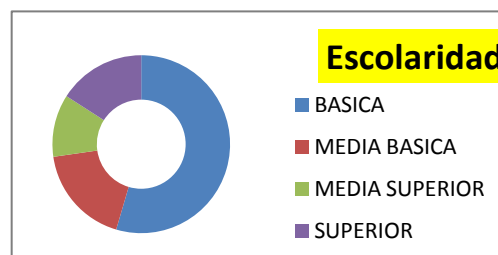
34.1 %  
65.9 %



**EDUCACIÓN:**

De una muestra de 132 personas, un 54.5% cursó la educación básica, un 18.2% hasta nivel medio, el 11.4 al nivel medio superior y un 15.9% estudió hasta nivel superior.

54.5 % Nivel básico	72 personas
18.2 % Nivel medio	24 personas
11.4 % Nivel medio superior	15 personas
15.9 % Nivel superior	21 personas



De los grupos que participaron resultó que el 27.3 % contaban con estudios superiores y medio superior, pero el 72.7% está entre personas con educación básica o que llegaron sólo hasta nivel medio, por lo que fue necesario no sólo el asesorarles, sino asistirles de manera personalizada en la elaboración de sus proyectos, lo que ha llevado más tiempo hombre en asesorías para elaborar su Planeación Estratégica y la descripción de sus Procesos Productivos, redundando en gastos de viáticos y sus alimentos.

Del porcentaje total, 3 de los participantes no han recibido educación formal en su vida. Resultando:

- 97% sabe leer y escribir.
- 03%no sabe leer ni escribir.

**CONDICIONES DE SALUD:**

De la población total de 132 personas inscritas, contamos con las siguientes limitaciones físicas y de salud:

- a) Personas con Discapacidad: 11 de ellas padecen alguna limitante específica en su capacidad motor, auditiva o visual, lo que representa al 8.3% de la población total atendida.
- b) Salud: El 18.6% son adultos mayores, con el deterioro que implica en su desarrollo psicomotriz.

**NOTA IMPORTANTE:** Debido a que de la población que atendimos contamos con personas con discapacidad y adultos mayores, (sumando un 26.9%); y por otro lado, más del **54.5%** tienen un nivel de educación básico o nulo, y con la finalidad de darles un mejor servicio y facilitar las asesorías y avances en sus proyectos, dividimos los talleres en 2 regiones: **CUERNAVACA Y CUAUTLA**, contratando, con los recursos del proyecto, a dos Talleristas que fungieron también como coordinadores de Grupos por región para coordinar acciones y darle seguimiento a los proyectos de los **30 grupos**, de los cuales finalizaron exitosamente los **25 grupos productivos planeados**.

## HISTORIAL

### ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN

#### Procedencia de beneficiarios:

Se atendieron 10 municipios, adicionando uno a los 9 comprometidos en el proyecto y de los cuales se muestra la siguiente distribución de beneficiarios:

MUNICIPIO	
1. ATLATLAHUCAN	6
2. CUAUTLA	25
3. CUERNAVACA	65
4. EMILIANO ZAPATA	4
5. TEMIXCO	2
6. TEPOZTLAN	8
7. TLAYACAPAN	5
8. TOTOLAPAN	4
9. XOCHITEPEC	4
10. YAUTEPEC	9
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>

#### Estado de ánimo:

En su mayoría, los participantes, a causa de problemas financieros, asistían a los talleres con una notoria preocupación e incertidumbre. Lo que generaba un alto grado de escepticismo e indiferencia a temas de motivación y se interesaban prioritariamente en los temas de comercialización y ventas. Sin embargo al final mostraron mayor empatía hacia sus compañeros, habiéndose notado un avance en comunicación y solidaridad y habiendo finalizado un Pre-Plan de Negocios que despertó interés en la **Incubadora de la UAEM y la Secretaría de Economía** para darles continuidad y hacerlos partícipes de sus programas de capacitación.

## 2013<sup>6</sup>

### PROYECTO (PROGRAMA COINVERSION SOCIAL – INDESOL)<sup>7</sup>

**Segunda Etapa Proyecto “Empoderamiento de artesanos y productores adultos mayores y personas en situación vulnerable en 9 municipios de Morelos, para el desarrollo de competencias para una gestión eficaz en la comercialización de sus productos”.**

#### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias en los procesos de un Plan de Administración, Control de Inventarios, Atención a Clientes y Ventas, que den como resultado un mejor servicio y mayor rentabilidad a vendedores y productores, debido a una coordinación sistemática en el abastecimiento de los puntos de venta, sentando las bases para impulsar la Incubación de una Empresa Social Sustentable.

A partir de un **Manual de Operaciones<sup>8</sup>** diseñado por la asociación para la Administración, Distribución y Abastecimiento de los puntos de venta instalados en la primera etapa y con la finalidad de crear una cooperativa que impulsara la comercialización de sus productos logramos:

<sup>6</sup> . **SECCION 2013**. ANEXOS EN FORMATOS IMPRESOS Y ELECTRONICOS\* DE METAS ALCANZADAS

<sup>7</sup> PCS 2013 Listas de Asistencia y Memorias fotográficas de talleres, Logotipo e imagen Etiquetas; CATALOGO, VIDEO INFORMATIVO\* mostrando la mejora de imagen de los 10 puntos de venta Y BASE DE DATOS BENEFICIARIOS.

<sup>8</sup> Manual de “Procedimientos de Administración, Distribución y Abasto”

## HISTORIAL

### ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN

#### METAS ALCANZADAS:

1. Impartir de 8 talleres del “Plan de Administración, Distribución y Abasto y Ventas” para los 10 puntos de venta, con la participación de Consultores Especializados y la Secretaría de Economía.
2. Diseño Logotipo y la imagen e impresión de aplicaciones para la estandarización y mejora de imagen de 10 puntos de venta: Banner, Volantes, Tríptico y Etiquetas.
3. Mejorar la infraestructura de los puntos de venta y estandarizar su imagen.
4. Diseñar e imprimir 1000 catálogos integrales como material de apoyo de comercialización en puntos de venta y apertura de nuevos nichos de mercado. (ANEXO 2)

#### TEMARIO DE TALLERES:

1. MISION – VISION
2. CONTABILIDAD BASICA – CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS
3. CONTROL DE INVENTARIOS
4. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE MIS RECURSOS
5. ATENCIÓN A CLIENTES Y VENTAS
6. COOPERACION SOLIDARIA, RESPONSABLE Y HONESTA
7. GESTION PARA EL ÉXITO I y II
8. SECRETARIA DE ECONOMIA con su taller “Administración Básica” del Programa de Capacitación y Modernización Empresarial.

#### LOGOTIPO, APLICACIONES E IMAGEN:

##### LOGOTIPO:



##### ETIQUETAS:



#### IMAGEN BANNERS PARA PUNTOS DE VENTA:





**HISTORIAL**  
**ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN**

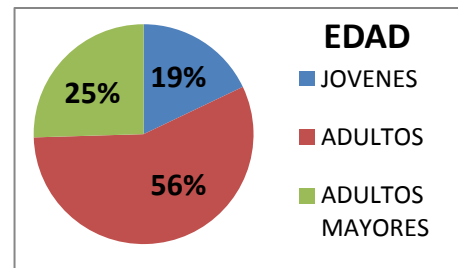
**VOLANTE TAM ¼ DE CARTA:**



A lo largo de los talleres del Proyecto 2013, se integraron 10 Representantes de Puntos de venta y los grupos productores de 2012 y algunos nuevos, con la participación total de 108 personas pertenecientes a 10 municipios del Estado de Morelos, dentro de los siguientes grupos de atención: 76 mujeres (70%), 32 hombres (30%), incluyendo 27 adultos mayores y 20 jóvenes, estando todos dentro del siguiente rango de edades:

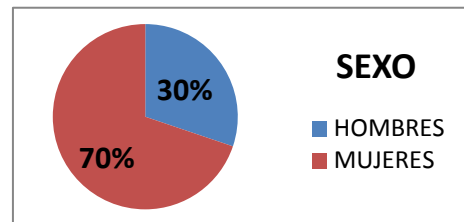
**EDAD:**

20 Jóvenes entre 13-29 años: 19%  
61 Adultos entre 30-59 años: 56%  
27 Adultos mayores 60- 70 años: 25%



**SEXO**

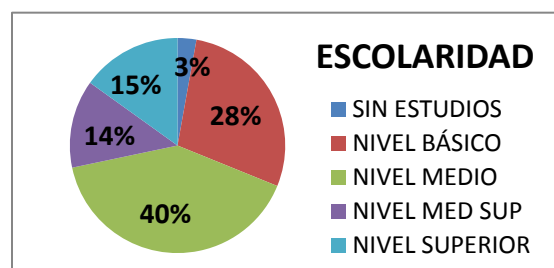
32 Hombres: 30%  
76 Mujeres: 70%



**EDUCACIÓN:**

De las 108 personas, un 28% cursó la educación básica, un 40% hasta nivel medio, el 14% al nivel medio superior y un 15% estudió hasta nivel superior.

03% sin estudios 03 personas  
28% Nivel básico 30 personas  
40% Nivel medio 44 personas  
14% Nivel medio superior 15 personas  
15% Nivel superior 16 personas



**HISTORIAL**  
**ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN**



Hubo cierres de algunos puntos de venta, por causa de fuerza mayor por parte de algunos de los participantes y otros porque consideramos necesario el cierre por ser poco rentables, por mala administración, adeudos o mala atención, sin embargo, de la misma forma que hubo productores que se sumaron, también contábamos con solicitudes de personas interesadas en autoemplearse a través de un bazar doméstico, creándose nuevas oportunidades para venta de los productores y artesanías.

A lo largo de los talleres vimos la necesidad de evitar mezclar los regalos y las artesanías de aquellos productos perecederos y naturistas, por lo que impulsamos la apertura de una Eco-tienda y debido a la solicitud de otras personas para ser representantes de puntos de venta en una modalidad itinerante, los cuales hasta la fecha han tenido mayor éxito.

Por otro lado, se abastecieron al mismo tiempo y con una donación de Fundación Ofakim, dos bazares de Ropa domésticos adicionales, que han apoyado al sustento de dos familias con venta de ropa que además, generando también algunos ingresos a la asociación.

**DIRECTORIO DE PUNTOS DE VENTA PCS 2013**

<b>MUNICIPIO</b>	<b>ENCARGADO</b>	<b>DOMICILIO</b>
Cuernavaca	CATALINA SERRANO	Av. Morelos Norte # 436 Col. La Pradera
Cuernavaca	ECO TIENDA: REGINA PLIEGO	Jesús H. Preciado No. 309, Col. San Antón
Cuautla	ENRIQUETA LÓPEZ SÁNCHEZ	Av. Insurgentes No. 766 – 6 Col. Cuautlixco
Yautepec	JUSTINA CARRILLO	Calle Allende # 5 Col. Centro Yautepec
Cuautla	GUADALUPE ALVARADO, Bazar de Ropa de apoyo a la asociación.	Leyes de Reforma No. 51, Col. Año de Juárez
<b>PUNTOS DE VENTA ITINERANTES</b>		
Cuernavaca	DORITA GONZALEZ PEREZ	Expo-ventas y Ferias.
Tepoztlán	DON FABIAN ORTIZ	Expo-ventas y Ferias.
Cuernavaca	DON JUAN JOSE URIEGA JARA	Parque Cultural Melchor Ocampo – sábados y domingos --
Yautepec	LEONILA MORALES	Expo-ventas y Ferias.
Tlayacapan	DON MAURINO CRUZ (próximamente)	Sábados, domingos y días festivos en el lugar.

En el tema de “Gestión para el éxito”, surgió el planteamiento de las necesidades del proyecto, ofreciéndoles actualizarnos en las nuevas reglas de operación 2014 para gestionar recursos en el gobierno para incrementar su producción y por ende las venta.

Durante el proceso del proyecto en 2013 conseguimos vinculación y promoción de ventas en ferias y expo ventas en:

1. En los municipios de Jiutepec, Tlayacapan, Jonacatepec, promovidos por el INAPAM.
2. Las ferias de la Salud y de Identidad de la UAEM, por el COPAC, red a la que pertenecemos.
3. En diciembre la Expo Nochebuena en el centro de la Ciudad de Cuernavaca y Feria Gourmet y del Vino en el Parque de Tlaltenango. Iniciativa de los productores que con éxito obtuvimos participación sin costo y hasta pudimos recaudar fondos con venta de alimentos en ambas exposiciones.
4. Ferias ambientales en el Parque Ecológico Chapultepec.
5. Jardín Cultural Melchor Ocampo para montar el stand sábados y domingos de cada semana
6. Y sorpresivamente recibimos la invitación para una expo venta en Veracruz por invitación de la asociación “Manos Por Cuautla, A.C.”

## HISTORIAL

### ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN

- Expoventas en el Tecnológico de Monterrey, quienes nos ofrecieron incubación grupal y para la cooperativa.

Recibimos también la invitación de otras asociaciones para vincularnos y promover en sus actividades las Creaciones AMArte, como son MILENRAMA, A. C. en Totolapan, Manos por Cautla, A. C., lo que le da una visión distinta al proyecto y nos invita a reflexionar en posicionar los puntos de venta itinerantes, los cuales han sido el motor principal en las ventas durante esta segunda etapa del proyecto, por lo que consideramos importante también la mejora de imagen de los Puntos de Venta itinerantes, con manteles, sillas, mesas e hicimos la compra dos carpas que le darán vistosidad al stand.



### CONCLUSIONES PCS 2012-2013 Y RETOS PARA 2014:

Es importante enfatizar que los productores no tienen los recursos económicos para invertir en el abastecimiento de los 10 puntos de venta aperturados, sin que sea segura la venta total y que les beneficie a corto plazo. Por ejemplo para abastecerlos puntos, una de las mujeres participantes en el proyecto, quien antes conocernos era trabajadora doméstica, la empoderamos con capacitación en la elaboración de bisutería y la gestión de recurso económico para su proyecto de en lo que antes era FONAES, ahora INAES. Ella tiene que invertir en cada punto de venta \$537.00, de acuerdo a un paquete básico estipulado, lo que implica \$4,296.00 a consignación lo que la descapitaliza para surtirse de materia prima para producción y ventas que le darían mayor liquidez. Otro ejemplo similar los mechudos elaborados por personas débiles visuales e invidentes: 10 mechudos a \$25.00, por 7 puntos de venta, son \$1,750.00, un proyecto productivo de invidentes que viven mucho más que al día.

Los ejemplos anteriores nos llevan a una reflexión profunda de las circunstancias y la situación de la realidad: que es importante que apoyemos a la población objetivo en la gestión de sus recursos económicos, y las nuevas reglas de operación en INAES, el INADEM y la misma Reforma Fiscal, aunadas a la inflación nos pusieron ante grandes retos, los puntos de venta no estaban en 2014 en disposición de cambiar de régimen fiscal para facturar por falta de conocimientos técnicos en el manejo de las tecnologías, y por otro lado la gestión en INADEM es una incubación en línea, lo que le trajo desánimo a la mayoría, ya que sólo así se podría gestionar recursos a través de la Incubación de sus microempresas.

Iniciamos un diálogo y el análisis con los representantes de los puntos de venta, queriendo buscar la solución a la situación. Y nos dimos a la tarea de buscar los mecanismos para salvaguardar el trabajo conjunto que llevamos a cabo durante más de 2 años. Desafortunadamente los puntos de venta se fueron cerrando, no sin antes hablar con ellos para trabajar unidos en pos de la creación de una empresa social de comercialización y para ello tenemos necesidades importantes a las que nos hemos avocado desde 2014:

## HISTORIAL

### ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN

- 1) incubar la Empresa Social Comercializadora (Cooperativa) bajar recurso para que la mercancía no se entregue a consignación, sino invertir en la compra directa de sus productos con opción a cambio si no se vendieran, para poder surtir los puntos de venta en cuestión.
- 2) Dentro de la incubación, capacitarnos para crear un comercio virtual exitoso
- 3) Y darle un impulso a través de un Plan de Negocios multinivel a los catálogos, que también requerimos detallar en el Plan de Negocios de la empresa que incubemos.

## 2014

Las nuevas reglas de operación del INAES y del INADEM, la Reforma Fiscal y la inflación nos ha impulsado a capacitarnos y ponernos al día, viendo cómo esto dificulta el que la población de escasos recursos se vea una vez segregada por su falta de educación formal y conocimientos cibernéticos. Nosotros por nuestra parte los instamos a iniciar el proceso de la Incubación en el Tecnológico de Monterrey de la Empresa Social Autosustentable la cual pretendemos sea reconocida en la sociedad morelense y de ser posible más allá. La incubadora nos asesora y apoyará para hacer del proyecto una empresa exitosa en todos los aspectos de comercialización de los productos arriba señalados y que logre alcanzar los resultados necesarios para crear fuentes de trabajo que permita a todas las familias inscritas mejorar sus condiciones de vida. Ese es nuestro mayor reto, hemos trabajado para recaudar fondos en la venta de bazar y cuotas de los socios para el gasto que implica la incubación y el apoyo a los beneficiarios para que participen activamente en la creación de la empresa social que anhelamos.

2014 fue un año con grandes retos sin duda para trabajar arduamente en tres diferentes vertientes que se fundamentan en el fortalecimiento institucional y de los programas de apoyo a nuestros beneficiarios trabajando para lograr lo siguiente:

1. **SER DONATARIA AUTORIZADA.** Hemos protocolizando el acta que contiene cambios de mesa directiva y estatutos que pide el SAT y al mismo tiempo contienen requisitos que solicitan empresas y fundaciones nacionales y extranjeras para brindarnos apoyo económico y para lo cual necesitamos la **constancia del Sistema DIF Morelos de asociación NO LUCRATIVA.**
2. **INCUBACION** en el Tecnológico de Monterrey, de un **Centro Comunitario y de Atención al Adulto Mayor**, proyecto que le dará sustentabilidad a la Asociación en el área de asistencia social de adultos mayores desamparados y al mismo tiempo será la sede oficial para atención y operatividad. A la fecha hemos llevado a cabo 80 % de la incubación.
3. Gestionamos también el apoyo de la Incubadora social del Tecnológico de Monterrey para que, con el apoyo de la asociación y sus alumnos de servicio social, los productores y artesanos han iniciado la **INCUBACION** de la Empresa Social que les servirá de plataforma para la comercialización de sus productos de una manera más profesional y rentable, lo cual se realizará en 2015.
4. Diseñamos el programa **Talleres de Empoderamiento a Personas en Situación de Desventaja para la Gestión de Proyectos Productivos** de Productos y Artesanías con base en la Incubación en línea del INADEM y cuyos objetivos detallamos abajo (contenido adjunto en anexos<sup>9</sup>).
5. Gestionamos ante el Servicio Nacional del Empleo el **“Cursos de Huertos y Hortalizas Orgánicos de Traspatio”**, que describimos también a continuación.

---

<sup>9</sup> CONTENIDO Talleres de Empoderamiento a Personas en Situación de Desventaja para la Gestión de Proyectos Productivos de Productos y Artesanías con base en a la Incubación en línea del INADEM.

## PROGRAMA

### Talleres de Empoderamiento a Personas en Situación de Desventaja para la Gestión de Proyectos Productivos de Productos y Artesanías. Con base en la Incubación en línea del INADEM

**Objetivo General:** *Contribuir al fortalecimiento de la economía familiar y social de productores o artesanos en situación de desventaja, brindando acompañamiento y asesoría para crear un proyecto productivo rentable y exitoso, y al mismo tiempo proporcionar herramientas para la gestión de recursos económicos en el Instituto Nacional del Emprendedor de la Secretaría de Economía.*

#### Objetivos Específicos:

- I. Al terminar el curso los participantes habrán creado los documentos necesarios para gestionar recursos económicos ante la Secretaría de Economía para ingresar al programa 2.2 del INADEM, el cual consta de subsidio para diseño completo de un Plan de Negocios en una Incubadora Validada por la Secretaría de Economía y para recursos materiales, insumos y materia prima para el emprendimiento.
- II. Proporcionar las herramientas necesarias para crear o mejorar un proyecto productivo, a través de lograr una planeación estratégica, la mejora de imagen de sus artículos, el cálculo de sus costos y precios para que sus productos alcancen una mejor competitividad en el mercado.
- III. Crear conciencia de la importancia de la **“COOPERACION SOLIDARIA, RESPONSABLE Y HONESTA”** y las ventajas del Cooperativismo ante la crisis económica del país y la reforma hacendaria, para que a través del espíritu cooperativista y su normatividad, así como los beneficios que se obtienen, sepan cómo el trabajo solidario y honesto crea una fuerza que empodera a los socios para alcanzar las metas que se proponen como productores.

#### DURACION: 22 sesiones de 3 horas

Al terminar el curso los participantes habrán creado los documentos necesarios para gestionar recursos económicos ante la Secretaría de Economía para ingresar al programa 2.2 del INADEM, el cual consta de subsidio para diseño completo de un Plan de Negocios en una Incubadora Validada por la Secretaría de Economía y para recursos materiales, insumos y materia prima para su emprendimiento

**NOTA IMPORTANTE:** La Incubadora Social del Tecnológico de Monterrey nos ha ofrecido para que los participantes del programa **HATIKVA** el incubar sus proyectos con descuento de hasta el 50% (previa estudio socioeconómico) y con la revisión final de los entregables al INADEM.

\* \* \*

Así mismo, gestionamos ante el Servicio Nacional del Empleo el curso de “Huertos y Hortalizas Orgánicas de Traspatio” que se llevó a cabo del 2 de abril al 13 de mayo de 2014, grupo que también invitamos a visitar la cooperativa y sus trabajo de productos orgánicos, así como a inscribirse a continuar con nosotros a través de UNDECO<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> ANEXOS: FORMATOS ELECTRONICOS: Fotografías de la visita a UNDECO

**“Cursos de Huertos y Hortalizas Orgánicos de Traspatio”<sup>11</sup>**  
**PROGRAMA DE CAPACITACION PARA EL AUTOEMPLO**  
**Del Servicio Nacional del Empleo – STPS**

**OBJETIVO GENERAL**

Capacitar a mujeres, adultos mayores y personas en situación de desventaja para que adquieran habilidades y competencias para el cultivo orgánico de alimentos mediante talleres en la producción de hortalizas y huertos orgánicos de traspatio para autoconsumo y comercialización.

**METAS ALCANZADAS:**

1. Un curso de “Huertos y Hortalizas Orgánicos de Traspatio” dirigido a 24 personas y debido a la demanda, se ha convocado a un segundo curso el cual dará inicio en breve en las instalaciones del INAPAM.
2. Haber capturado la información y contamos con las fotografías necesarias para publicar un **MANUAL** para elaborar los mencionados Huertos.
3. 24 personas Capacitadas en Trabajo Solidario y Cooperativismo, quienes tienen la posibilidad de no sólo cultivar sus propios alimentos, sino ser parte de un proceso de producción y comercialización dentro de la cooperativa de trabajo que estamos incubando.

**TEMARIO:**

1. Fundamentos de la horticultura de traspatio
2. Preparación del almácigo
3. Preparación de abonos naturales composta, lombricomposta, bocashi, usos de la orina
4. Preparación de la cama biodinámica
5. Practica de siembra directa y trasplante
6. Azoteas verdes, huertos verticales, siembra en diferentes recipientes
7. Sistemas de riego por goteo
8. Identificación de insectos plaga e insectos benéficos
9. Preparación de insecticidas caseros
10. Plantas repelentes y plantas atrayentes de insectos
11. La cosecha
12. Producción de semilla
13. Formas de consumo de las hortalizas
14. Intercambio y comercialización de las hortalizas
15. Cooperativismo y trabajo solidario.



<sup>11</sup> Fotografías y Base de datos de Beneficiarios.

Tenemos el honor de invitarle a la **CLAUSURA** del curso **“HORTALIZAS Y HUERTOS DE TRASPATIO”** que se llevará a cabo el **lunes 9 de junio a las 10:00 a.m.** en las instalaciones del **INAPAM.**

Av. Plan de Ayala No. 910, Col. Lomas del Mirador  
 Tel. 100 12 52 & 100 15 06

Logos: Hatikva, INAPAM, SNE, el fresno, and various agricultural images.

**INCIDENCIA SOCIAL:**

**SEXO**

2 Hombres:	8%
22 Mujeres:	92%

**EDAD:**

2 Jóvenes entre 20-29 años:	8 %
3 personas entre 30 -39 años:	13%
1 personas entre 40-49 años:	4%
7 personas de 50-59 años	29%
8 Adultos Mayores de 60-69 años:	33%
3 Adultos mayores 70-75 años:	13%

**INVITAN A USTED A INSCRIBIRSE AL CURSO:**  
**“Hortalizas, Cultivos Orgánicos de Traspatio”**

**Capacitación del SNE** Servicio Nacional del Empleo, con duración de 6 semanas de 8:30 a.m. a 3:00 p.m. Incluye materia prima e insumos necesarios así como beca.

**Lugar:** Instalaciones del INAPAM: Av. Plan de Ayala 910, Col. Lomas del Mirador. Grupo mínimo de 30 personas. Valor curricular.

**Requisitos:** Comprobante de nivel de estudios, Copia acta de nacimiento, CURP e IFE amplificados al 200%, y comprobante de domicilio. Llenar cuestionario.

**-INSCRIPCIONES E INFORMES-**  
**INAPAM**  
 Av. Plan de Ayala 910, Col. Lomas del Mirador,  
 Jueves y Viernes de 10:00 a 13:00 hrs.  
 Tel. 100 12 52 y 100 15 06 o al cel. 777 120 22 39

## 2014-2015

Dos años difíciles para la asociación y los colaboradores, ya que tuvimos que iniciar nuevos caminos y aprender nuevos programas para la gestión de la asociación y los beneficiarios: Reglas de Operación cambiantes, toda gestión a través de portales electrónicos y una crisis económica que hiciera que el voluntariado fuera fluctuante y los productores buscaran otras alternativas para su subsistencia. Esto aunado a que el ayuntamiento empezó a cobrar nuestra estancia en el Parque Tlaltenango, donde nos congregábamos e impartíamos nuestros talleres, lo que nos llevó a buscar otras alternativas, ya que difícilmente salíamos con los gastos.

INAPAM nos abre las puertas a través de un Convenio de Colaboración y un Contrato de Comodato en un anexo de sus instalaciones. Espacio en el cual iniciamos actividades de un COMEDOR COMUNITARIO en donde ofrecemos desayunos a bajo costo a la población en situación de vulnerabilidad, especialmente adultos mayores. En este espacio llevamos a cabo acciones de empoderamiento a pequeños productores, invitándolos a sumarse a la Red de Productores. Así mismo gestionamos un Curso de capacitación en el trabajo del Servicio Nacional del Empleo de Pintura en Tela a un grupo de 25 adultos mayores.

Firmamos un convenio de colaboración con la asociación FORO DE EMERGENCIA, A.C. por su programa “Unidos para Ayudar”, y estamos impulsando el proyecto de **Sazonadores con Sabor a México**, que promueve el autoempleo y que utilizamos como modelo para los demás grupos productores.

Así mismo, en coordinación con el INAPAM, se impulsó la economía de los productores a través de la gestión de Expo ventas y Ferias: Galerías, Uninter, UAEM (ahora mensual),

### FOTOS COCINA COMUNITARIA



### TALLERES DE CAPACITACION



**HISTORIAL  
ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN**



**Hatikva** Curso Taller de Superación Personal Psict. María Eugenia Marbán **INAPAM**

**"El Adulto Mayor, La Familia y su Valor"**

Costo por persona \$30.00  
Duración: 11 semanas (2 sesiones semanales por tema)

Horario: Martes y Jueves de 10:00 a 12:00 hrs.  
Informes: Tel. 313 82 26 y Tel. Cel. 777 142 08 22

Inicio de curso: 20 de Octubre (mínimo 10 personas)

---

**Hatikva** Curso Taller Superación Personal Psict. María Eugenia Marbán **INAPAM**

**OBJETIVO:**  
Curso de actualización en temas sobre la familia que permita comprender, concientizar y reconocer estilos de vida, fortalecer la capacidad de recursos, "vernos" y practicar que nos gusta hacer o no hacer y buscar otros recursos.

**TEMAS:**

- ¿Qué entendemos como familia?
- ¿Cuáles tipos de familia existen en nuestra sociedad?
- ¿Y cuál la familia para los ancianos que la conforman? ¿Cuáles son los diferentes aspectos que presenta vejez?
- ¿Qué es importante para que sea una familia nuclear?
- ¿Qué importancia tienen los abuelos en esta nueva familia?
- ¿Qué familia que aprendamos, que entendamos y que pensemos que finalmente que enseñar?
- ¿Qué son las generaciones?
- ¿Qué vida con esta de la vejez?
- ¿La Comunicación?
- ¿Cómo a través? ¿Qué es tolerancia, comprensión, empatía, entendimiento, amor?
- Cambios de vida.

**HISTORIAL**  
**ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN**



**CURSO DE PINTURA EN TELA**



**PROGRAMA DE SAZONADORES. FIRMA, DEGUSTACIONES,**



**HISTORIAL**  
**ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN**

**CAMPAÑA VISUAL INAPAM/ CORO/ CENTRO DE COMPUTO**



**EXPOVENTAS DE PROMOCION DE LOS PRODUCTORES: CANACINTRA, UNINTER, GALERIAS, HOTEL MISION, DON POLLO.**



**HISTORIAL  
ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN**



**DIA DEL ADULTO MAYOR**



**DONATARIA: FUNDACION COMUNIDAD.**



**HISTORIAL  
ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN**



**ASOCIACION ELEGIDA PARA EL PROGRAMA “RETO EMPRENDEDOR CON SENTIDO HUMANO” DEL TEC DE MONTERREY**



## HISTORIAL ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN



### LOGROS IMPORTANTES:

1. Contamos con una sede para la operatividad de la asociación.
2. Logramos ser **DONATARIA AUTORIZADA**.
3. **INCUBACIÓN** en un 90 % en la **Incubadora social del Tecnológico de Monterrey**, de un Centro Atención al Adulto Mayor, proyecto que le dará sustentabilidad a la Asociación en el área de asistencia social de adultos mayores desamparados y al mismo tiempo será la sede oficial para atención y operatividad.